

1. Marco del proyecto



PROY_H05_24 · Observatorio de Creación Cultural en Entornos Rurales de Aragón: una guía metodológica y multidisciplinar para el diseño de eventos culturales.

Forma parte de la convocatoria “**Desarrollo de proyectos de I+D+i en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026**”, con la Universidad de Zaragoza como beneficiaria dentro de los proyectos de investigación aplicada concedidos por el Gobierno de Aragón. La ficha OTRI de Unizar recoge expresamente el código **PROY_H05_24** y el título del proyecto.

La resolución del BOA de **8 de noviembre de 2024** recoge la concesión del proyecto en el área de **Ciencias humanas**, con **Rosana Sanz Segura / Eduardo Manchado Pérez**, una puntuación de **78,50** y una financiación concedida de **45.690,70 €**.

Durante 2024 y comienzos de 2025, los **principales impactos fueron de carácter institucional y administrativo**: concesión de financiación, registro en fichas públicas universitarias y activación de recursos de investigación.

A partir de septiembre de 2025, el proyecto adquiere mayor **visibilidad pública con la difusión de las jornadas territoriales de participación ciudadana en Jaca, Cariñena y Alcañiz**. Esta fase permitió posicionar OCREA como un proceso abierto, participativo y territorial, orientado a recoger conocimiento situado para el diseño de una guía metodológica.

En marzo de 2026 se produce una **segunda ola comunicativa vinculada a la presentación de avances y resultados**. Los impactos publicados por Universidad de Zaragoza, medios digitales y entidades sectoriales consolidan el relato de OCREA como una iniciativa pionera de investigación aplicada, transferencia universitaria e innovación social para mejorar la viabilidad de los proyectos culturales en el medio rural aragonés.

2. Impactos desde 2024

A. Institucional

Fecha	Canal / entidad	Tipo de impacto	Contenido a incorporar
22/01/2024 - 26/02/2024	Gobierno de Aragón	Convocatoria pública	Apertura de la convocatoria de subvenciones para proyectos de I+D+i en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar 2024-2026, dirigida a centros y organismos de investigación que desarrollen su actividad investigadora en Aragón. (Portal del Gobierno de Aragón)
22/01/2024 - 26/02/2024	OTRI · Universidad de Zaragoza	Convocatoria universitaria	Ficha de la convocatoria 2024 de proyectos I+D+i en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar 2024-2026, con plazo interno de Unizar, requisitos y claves de participación. (OTRI Universidad de Zaragoza)
08/11/2024	BOA / Gobierno de Aragón	Resolución de concesión	Publicación de la resolución de concesión de la convocatoria; recoge la concesión del proyecto PROY_H05_24 . (Boa)
2024	OTRI · Universidad de Zaragoza	Ficha institucional	Inclusión de PROY_H05_24: Observatorio de creación cultural en entornos rurales de Aragón: una guía metodológica y multidisciplinar para el diseño de eventos culturales dentro de los proyectos de Unizar financiados públicamente. (OTRI Universidad de Zaragoza)
01/01/2024 - 31/12/2026	SIDERAL / perfil investigador Unizar	Trazabilidad académica	El CV público de Rosana Sanz Segura recoge el proyecto “Observatorio de Creación Cultural en Entornos Rurales de Aragón: una guía metodológica y multidisciplinar para el diseño de eventos culturales”, con periodo 01/01/2024 - 31/12/2026. (Janovas)

21/01/2025	GESPI / Universidad de Zaragoza	Convocatoria de contratación	Convocatoria de plaza de investigador novel N4 asociada a PROY_H05_24 , con procedimiento PUI/2025-030. (Gespi Zaragoza)
2025	INDO · Universidad de Zaragoza	Ficha institucional docente / innovación social	Ficha del proyecto “Observatorio de Creación Cultural en Entornos Rurales de Aragón: Proyectos de Aprendizaje-Servicio para el Arraigo del Alumnado en el Territorio”, vinculado al Programa de Innovación Social, EINA, coordinación Rosana Sanz Segura. (Indo Unizar)
04/07/2025	Cursos Extraordinarios · Universidad de Zaragoza	Programa académico / transferencia	Publicación del curso “Nuevas metodologías para el desarrollo de proyectos culturales en el medio rural”, coordinado por Rosana Sanz Segura. (cursosextraordinarios.unizar.es)
24-26/10/2025	Cursos Extraordinarios · Universidad de Zaragoza	Transferencia formativa	El programa incluye expresamente la “Presentación del proyecto I+D+i OCREA” y la “Elaboración colectiva de una guía metodológica para el diseño de proyectos culturales en lo rural”. (cursosextraordinarios.unizar.es)
Marzo 2026	Facultad de Filosofía y Letras · Unizar	Agenda / convocatoria	Difusión de la sesión de avances del proyecto OCREA I+D+i del 11 de marzo de 2026.
12/03/2026	Universidad de Zaragoza	Noticia institucional	Comunica que el proyecto avanza en una guía metodológica multidisciplinar; recoge que 97 personas participaron directamente en talleres, junto a 8 facilitadores y 9 observadores, en Jaca, Cariñena y Alcañiz. (Universidad de Zaragoza)
2026	OAAEP · Universidad de Zaragoza	Ficha de proyecto activo	El grupo OAAEP incluye OCREA como proyecto activo, en colaboración con OCRE y financiado por el Gobierno de Aragón hasta diciembre de 2026. (oaaep.unizar.es)
2026	Web OCRE	Canal propio	Página pública “Guía I+D+i para diseñar proyectos culturales en lo rural”, con referencia a PROY_H05_24 , financiación del Gobierno de Aragón, objetivos y proceso de coproducción. (ocre.info)

B. Impactos en medios digitales, prensa, radio y sector cultural

Fecha	Medio / canal	Tipo de impacto	Enfoque
19/09/2025	InfoCulture	Convocatoria / agenda sectorial	Difusión de las jornadas de participación ciudadana en Jaca, Cariñena y Alcañiz, orientadas a recoger ideas y experiencias para una guía metodológica abierta sobre cultura en el medio rural. (infoculture.info)
02/10/2025	Polièdrica	Noticia sectorial	Presenta los talleres OCREA como proceso para diseñar colaborativamente una guía metodológica para proyectos culturales en el medio rural aragonés. (Polièdrica)
04/10/2025	Aragón Abierto / Facebook	Difusión institucional-social	Publicación sobre el primer taller territorial de OCREA I+D+i en Jaca. (Facebook)
2025	Red Antenas / Facebook	Difusión de red territorial	Publicación sobre el taller I+D+i OCREA en Cariñena del 25 de octubre de 2025, tras el taller de Jaca. (Facebook)
10/11/2025	El Alto Jalón	Noticia territorial	Anuncia la jornada de Alcañiz y sitúa el proyecto como avance en el diseño de una futura guía aragonesa para proyectos culturales en el medio rural. (El Alto Jalon)
13/11/2025	Hoy por Hoy Bajo Aragón / La Comarca	Radio / podcast territorial	Aparición radiofónica aportada por el equipo, vinculada a la comunicación del proyecto en Bajo Aragón.
17/11/2025	La Comarca	Noticia territorial	Recoge que OCRE culmina en Alcañiz el recorrido iniciado en Jaca y continuado en Cariñena, con agentes culturales, asociaciones, instituciones y profesionales del desarrollo territorial. (La Comarca)

17/11/2025	Diario de Teruel	Noticia territorial	Presenta la jornada de Alcañiz como cierre de la primera fase presencial y destaca que el proyecto busca dotar a municipios rurales de herramientas estratégicas para estructurar proyectos culturales sostenibles. (diariodeteruel.es)
17/11/2025	Onda Aragonesa	Noticia digital	Resume el itinerario Jaca-Cariñena-Alcañiz y define el objetivo del proyecto: construir un modelo de anteproyecto cultural que integre sostenibilidad, gobernanza, inclusión e innovación. (ONDA Aragonesa: Noticias Aragón)
17/11/2025	Eco de Teruel	Noticia territorial	Difunde la clausura del ciclo presencial en Alcañiz y menciona la participación de OCRE, EINA, Cátedra DPZ, OAAEP y Universidad de Zaragoza. (Eco de Teruel)
20-22/11/2025	ASAPME Aragón / LinkedIn y Facebook	Difusión de entidad participante	ASAPME Aragón comunica su participación en el encuentro OCREA I+D+i y en el trabajo colaborativo para aportar ideas a la futura guía. (LinkedIn)
21/11/2025	Más de Uno Teruel / Onda Cero Teruel	Radio / podcast provincial	Aparición radiofónica aportada por el equipo, vinculada a la comunicación del proyecto en Teruel. La página de Onda Cero acredita el programa completo de esa fecha, aunque conviene conservar minutaje o captura propia del corte.
22/11/2025	Diario de Teruel	Crónica / análisis	Refuerza como idea clave el impulso de un modelo cultural rural sostenible; recoge la jornada de Alcañiz, la participación de ciudadanía, instituciones y sector creativo, y menciona más de 150 testimonios directos. (diariodeteruel.es)
27/11/2025	El Alto Jalón / Pasajeros al Tren	Radio / podcast + pieza digital	Pieza "Cultura, oficio y reforestación: territorio que no se rinde", con participación de Rosana Sanz y aprendizajes de la jornada OCREA en Alcañiz. (El Alto Jalón)
12/03/2026	Diario del Campo	Noticia digital / medio rural	Presenta la fase de elaboración de la guía tras los talleres de Jaca, Cariñena y Alcañiz; identifica como problema la ausencia de análisis previo del contexto territorial en muchos proyectos culturales rurales. (Diario del Campo)
12/03/2026	El Pirineo Aragonés	Noticia digital / medio territorial	Difunde la guía como herramienta para diseñar eventos culturales viables en el medio rural aragonés. (Facebook)

15/03/2026	elDiario.es Aragón	Reportaje autonómico	Sitúa OCREA como proyecto pionero que combina participación e ingeniería de datos; explica su carácter abierto y participativo y su futura guía pública. (elDiario.es)
17/03/2026	ExtraDigital Aragón	Noticia sectorial / comunicación	Explica que la guía incluirá glosario, acciones recomendadas, plantillas, herramientas y entregables, con fase posterior de validación e iteración territorial. (Extradigital)
18/03/2026	El Alto Jalón / Los Desayunos	Entrevista / pieza digital	Entrevista a Rosana Sanz como coordinadora de OCREA; subraya la guía práctica para ayuntamientos, asociaciones y colectivos, y la inversión en cultura como reto territorial. (El Alto Jalon)
Abril 2026	Asociación PROCURA	Noticia sectorial	Recoge la participación de PROCURA en OCREA y destaca gobernanza, profesionalización, sostenibilidad, identidad y perspectiva de género. (Asociación Procura)
2026	LinkedIn OCRE	Red social profesional / canal propio	Difusión profesional del proyecto OCREA como iniciativa pionera en España vinculada a ciencia, universidad, conocimiento y perspectiva rural. (LinkedIn)
2026	Aragón Abierto / Gobierno Fácil	Difusión institucional-s ocial	Publicación sobre trabajo en el marco de OCREA para avanzar en la co-creación de una guía accesible. (Facebook)

D. Redes sociales de OCRE

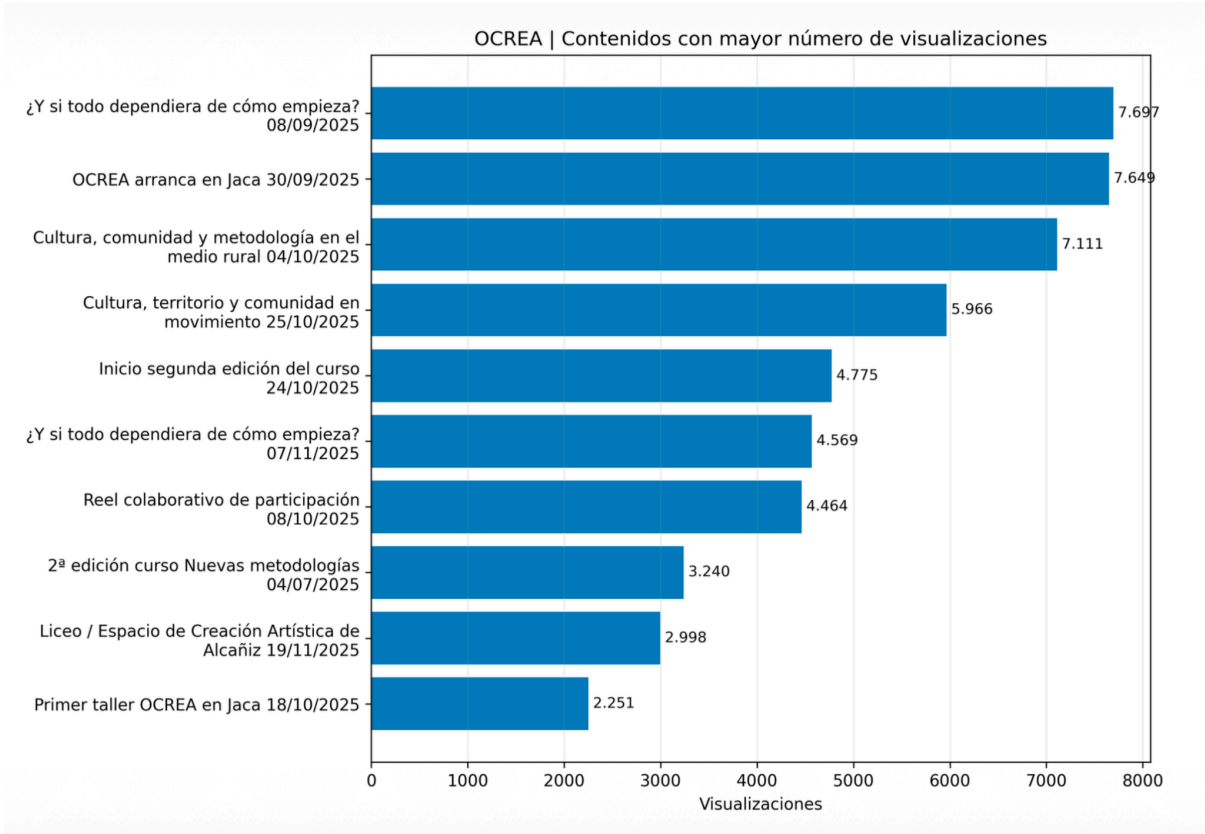
El proyecto OCREA ha desarrollado una estrategia de comunicación en redes sociales sostenida, orientada a visibilizar el proceso de investigación, participación ciudadana y transferencia de conocimiento en torno a la creación cultural en entornos rurales de Aragón.

A partir de las evidencias recopiladas en Meta Business Suite e Instagram, se han documentado **94 impactos digitales únicos**, entre publicaciones, reels e historias, que acumulan **97.628 visualizaciones** y **1.782 interacciones**. Además, en aquellas capturas donde la plataforma ofrece el dato de alcance, se acredita un mínimo de **15.587 cuentas alcanzadas**.

La comunicación del proyecto no se ha limitado a informar de actividades puntuales, sino que ha construido un relato progresivo sobre el proceso metodológico de OCREA: desde la presentación del proyecto y la convocatoria a los talleres, hasta la documentación de las sesiones de trabajo, la devolución de resultados, la visibilización de agentes participantes y la difusión de aprendizajes vinculados a cultura, territorio, comunidad y metodologías participativas.

Los contenidos con mayor rendimiento muestran una respuesta especialmente positiva ante publicaciones que combinan tres elementos: **territorio concreto, presencia de personas reales y explicación clara del proceso participativo**. Destacan, entre otros, los siguientes impactos:

Contenido destacado	Fecha	Visualizaciones	Interacciones
¿Y si todo dependiera de cómo empieza?	08/09/2025	7.697	60
OCREA arranca en Jaca	30/09/2025	7.649	49
Cultura, comunidad y metodología en el medio rural	04/10/2025	7.111	70
Cultura, territorio y comunidad en movimiento	25/10/2025	5.966	89
Inicio de la segunda edición del curso	24/10/2025	4.775	68
¿Y si todo dependiera de cómo empieza?	07/11/2025	4.569	64
Reel colaborativo de participación	08/10/2025	4.464	101
2ª edición del curso Nuevas metodologías...	04/07/2025	3.240	69
Liceo / Espacio de Creación Artística de Alcañiz	19/11/2025	2.998	43
Primer taller OCREA en Jaca	18/10/2025	2.251	101



La estrategia ha permitido proyectar el proceso en distintos momentos y territorios —Jaca, Cariñena, Alcañiz y otros espacios vinculados al proyecto—, reforzando la dimensión autonómica de OCREA y su conexión con agentes culturales, académicos, institucionales y ciudadanos.

Impacto institucional y red de colaboraciones

La difusión digital de OCREA ha incorporado de forma recurrente colaboraciones y menciones a entidades clave del ecosistema cultural, universitario e institucional aragonés. Entre ellas figuran perfiles y entidades vinculadas a la **Universidad de Zaragoza**, **EINA**, **Cursos Extraordinarios Unizar**, **Fundación Caja Rural de Aragón**, **El Bosque Sonoro**, **Ayuntamiento de Cariñena**, agentes territoriales de Jaca, Cariñena y Alcañiz, así como perfiles profesionales y ciudadanos participantes en el proceso.

Este sistema de colaboraciones ha contribuido a ampliar el alcance de los contenidos, reforzar la legitimidad institucional del proyecto y activar una red de difusión distribuida. En términos cualitativos, la comunicación ha servido también para mostrar la naturaleza abierta del proceso: OCREA no se presenta únicamente como un proyecto académico, sino como un espacio de encuentro entre investigación, territorio, cultura y ciudadanía.

Lectura cualitativa del impacto

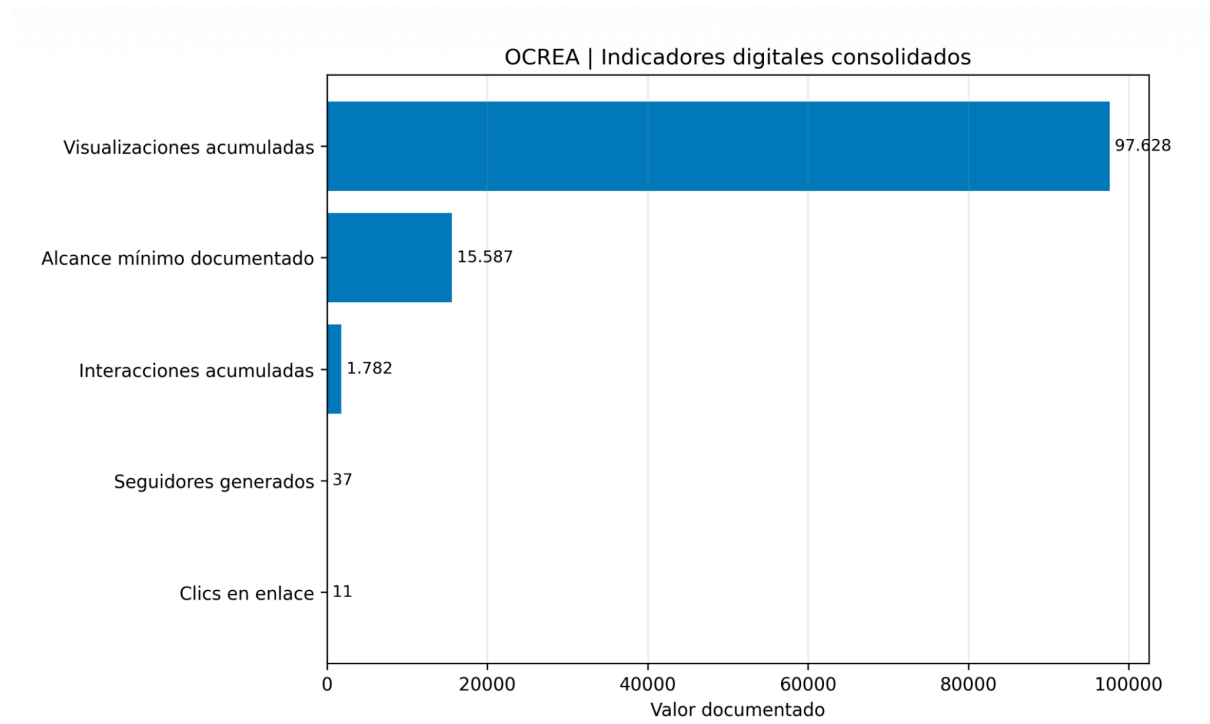
Los datos permiten extraer varias conclusiones relevantes para la justificación:

Primero, el proyecto ha conseguido una **presencia digital sostenida en el tiempo**, desde julio hasta noviembre de 2025, con contenidos vinculados a la preparación, ejecución y devolución del proceso.

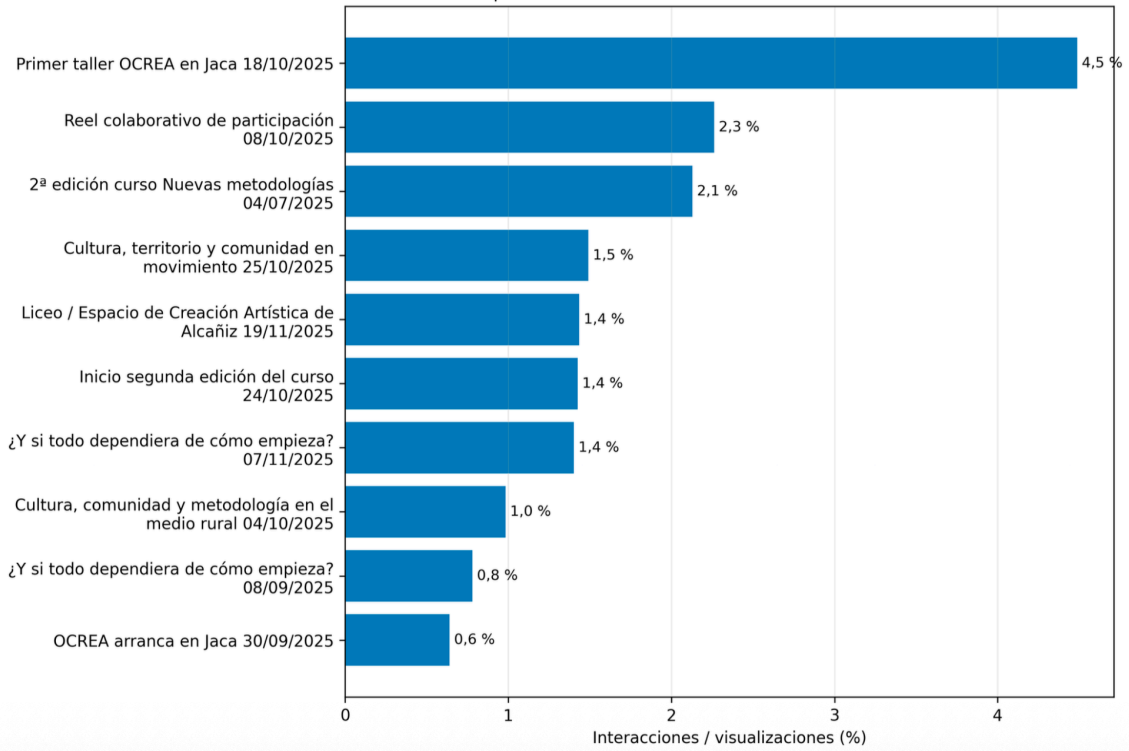
Segundo, los mejores resultados se concentran en contenidos que explican el proyecto desde una narrativa sencilla y reconocible: el inicio de los talleres, la participación de agentes reales, la metodología de trabajo y la conexión con el territorio. Es decir, ha funcionado mejor lo que muestra proceso, personas y propósito. Nada especialmente misterioso: cuando se entiende qué está pasando y quién está implicado, la gente responde.

Tercero, los reels y publicaciones colaborativas han sido especialmente eficaces para ampliar la visibilidad del proyecto. Los contenidos con participación de cuentas personales, entidades colaboradoras y agentes territoriales han obtenido algunos de los mejores resultados de visualización e interacción.

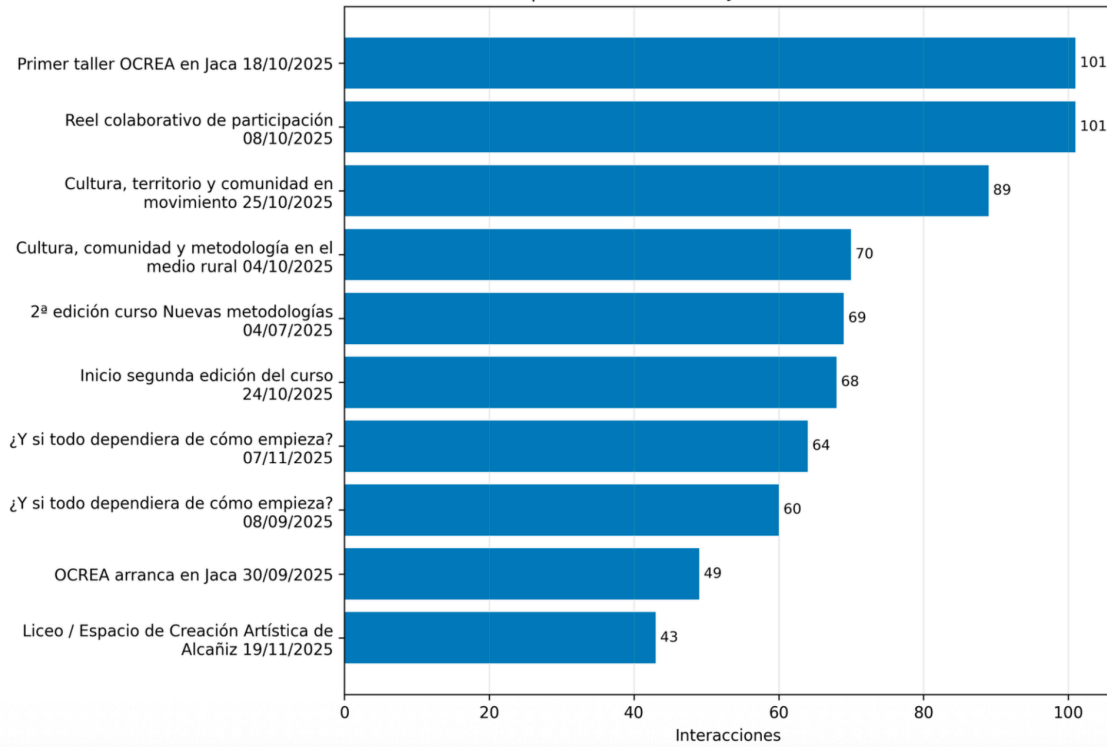
Cuarto, el volumen acumulado de visualizaciones —**casi 100.000 impactos visuales documentados**— demuestra que OCREA ha superado una comunicación meramente interna o académica, alcanzando una proyección pública significativa dentro del ecosistema cultural y territorial aragonés.



OCREA | Tasa de interacción estimada en contenidos destacados

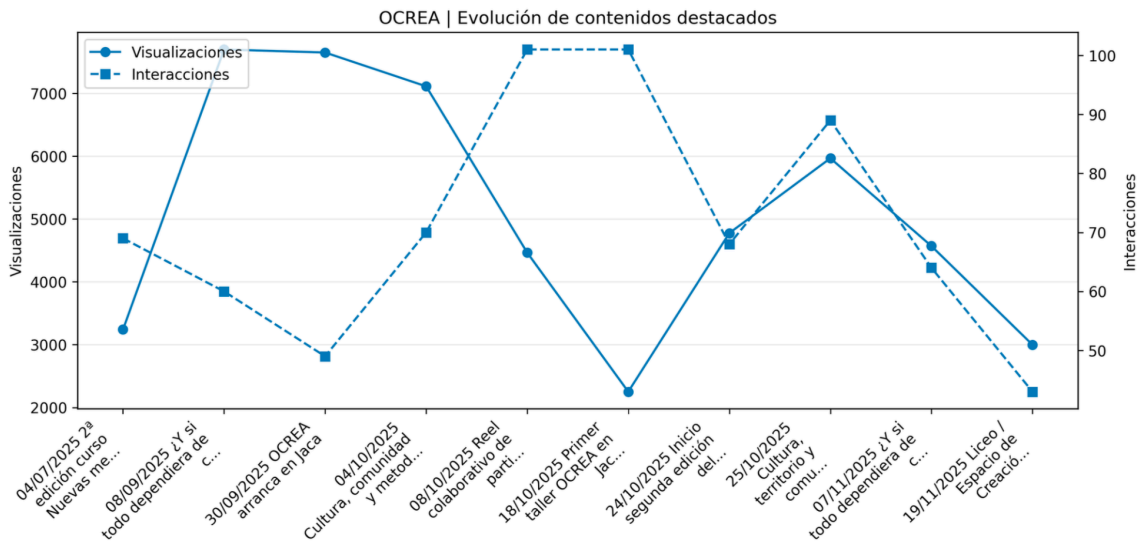


OCREA | Contenidos con mayor número de interacciones



Durante el desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo una estrategia de comunicación digital orientada a visibilizar el proceso participativo, transferir sus principales aprendizajes y reforzar la conexión entre investigación, cultura y territorio. A partir de las evidencias recopiladas en Meta Business Suite e Instagram, se documentan **94 impactos digitales únicos**, con un total de **97.628 visualizaciones**, **1.782 interacciones**, un alcance mínimo acreditado de **15.587 cuentas** en aquellas publicaciones donde la plataforma ofrece este dato.

La comunicación ha acompañado todas las fases del proyecto: presentación, convocatoria, desarrollo de talleres, documentación de sesiones, devolución de resultados y difusión de contenidos metodológicos. Asimismo, ha contribuido a reforzar la dimensión institucional y territorial de OCREA mediante colaboraciones con entidades universitarias, culturales, institucionales y agentes locales. Estos resultados evidencian una proyección pública relevante del proyecto y una transferencia efectiva hacia comunidades, profesionales e instituciones vinculadas a la cultura en el medio rural.



Estos impactos evidencian que OCREA ha superado el ámbito estrictamente académico o interno del proyecto, generando una presencia pública sostenida en redes sociales, medios territoriales, canales institucionales y entidades profesionales del sector cultural.

Esta combinación de impactos digitales, mediáticos e institucionales refuerza la dimensión de transferencia social del proyecto y demuestra su capacidad para activar conversación pública en torno a la cultura como herramienta de cohesión, innovación y desarrollo rural.