

proyecto I+D+i

ocrea.

**OBSERVATORIO DE CREACIÓN CULTURAL EN ENTORNOS RURALES DE ARAGÓN:
UNA GUÍA METODOLÓGICA Y MULTIDISCIPLINAR
PARA EL DISEÑO DE EVENTOS CULTURALES.**

Sesión de seguimiento



INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO



PROY_H05_24.

Desarrollo de proyectos de I+D+i en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026.



Como marco metodológico:

Orientado al diseño de una **guía práctica** para la preparación de proyectos culturales en Aragón
(en particular para Fases iniciales/Anteproyectos)



Alineado con:



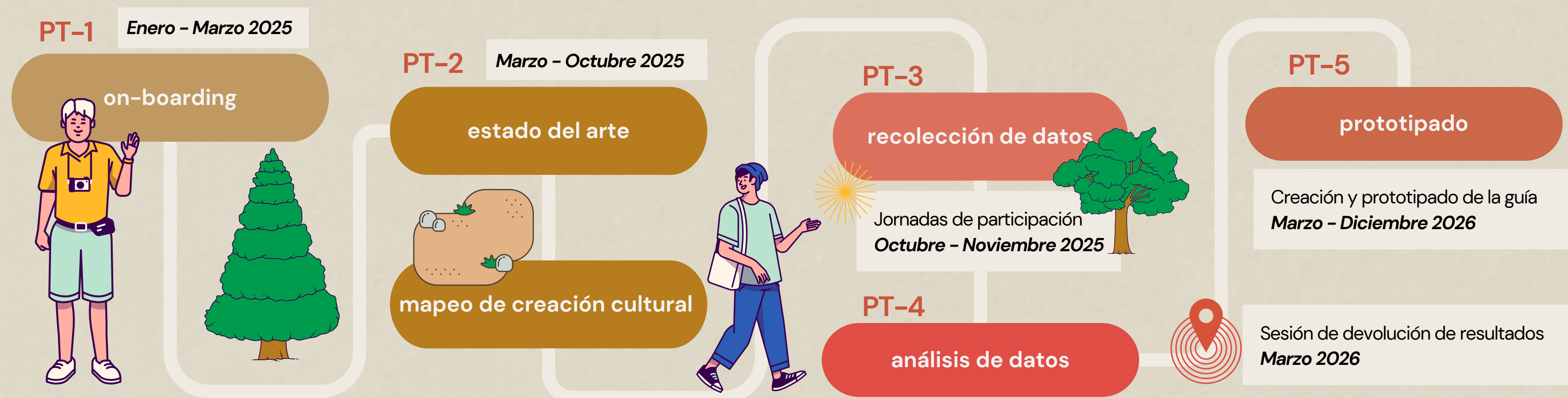
OBJETIVOS DEL PROYECTO



Objetivo general:

Investigación, análisis y experimentación metodológica en el campo del diseño y desarrollo de eventos culturales en el contexto rural, con especial foco en la fase de anteproyecto*.

CRONOGRAMA DEL PROYECTO



EQUIPO. Personas involucradas

Facilitación



Rosana Sanz

Escuela de Ingeniería y
Arquitectura (Zaragoza)
OCRE



Eduardo Manchado

Escuela de Ingeniería y
Arquitectura (Zaragoza)



Ignacio López

Escuela de Ingeniería y
Arquitectura (Zaragoza)



Carlos Romero

Escuela de Ingeniería y
Arquitectura (Zaragoza)



Santiago Viorreta

OCRE



Giordana Gallina

Escuela de Ingeniería y
Arquitectura (Zaragoza)



Javier Fernández

Fractal Strategy



Alba Ugencio

Fractal Strategy



Diego Chueca

Fractal Strategy

EQUIPO. Personas involucradas

Registro y observación



Víctor Domínguez

OCRE



Marianna Martínez

Facultad de Ciencias
Sociales y Trabajo (Zaragoza)



Neus Lozano

Facultad de Bellas Artes
(Teruel)



Bia Santos

Facultad de Bellas Artes
(Teruel)



Estefanía Monforte

Facultad Ciencias Sociales
y Humanas (Teruel)



Ara Muñío

Técnico superior de
proyectos (Huesca)



Paula Fregenal

Ladies that UX (Madrid)

PROBLEMA IDENTIFICADO:



Muchos proyectos culturales en el medio rural se ponen en marcha **sin analizar previamente las condiciones** específicas del territorio.



Factores como la movilidad, la infraestructura, la participación comunitaria o la coordinación institucional influyen en su viabilidad, pero a menudo no se consideran en la fase inicial.



No existen metodologías claras ni herramientas compartidas que orienten cómo realizar un anteproyecto que permita evaluar estos factores de riesgo antes de iniciar un proyecto cultural.



Resultado:

Proyectos que fracasan o son difíciles de sostener.

proyecto I+D+i

ocrea.



De ahí surge el proyecto OCREA, que busca identificar estas condiciones y desarrollar una metodología que **ayude a diseñar proyectos culturales más viables y adaptados al territorio rural.**

PROCESO METODOLÓGICO

Modelo de innovación social: cuádruple hélice



Sector profesional

Organizaciones privadas
Artistas – Personal gestión/promoción cultural – Fundaciones



Instituciones públicas

Entidades locales
Diputaciones – Comarcas – GAL – Ayuntamientos



Universidad

Grupos investigación
Personal investigador – Alumnado



Ciudadanía

Tejido asociativo
Población local – Territorio

PROCESO METODOLÓGICO

Tres talleres; una misma estructura:



Facilitación:
8 personas
1 en cada sala/hélice



Observación:
9 personas
1 en cada sala/hélice



Participantes:
97 personas
6-10 en cada sala/hélice



+ 100

participantes
activos

+40

sectores
representados

34

municipios
representados

112

agentes clave del
territorio mapeados

146

proyectos culturales
del territorio mapeados

PROCESO METODOLÓGICO

Tres talleres; una misma estructura:



Facilitación:

8 personas

1 en cada sala/hélice



Observación:

9 personas

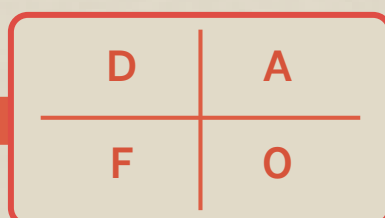
1 en cada sala/hélice



Participantes:

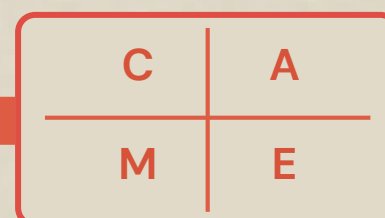
97 personas

6-10 en cada sala/hélice



Diagnóstico DAFO

Uno por cada hélice



Síntesis CAME

De forma transversal



Resultados de la sesión



Networking

Conversaciones amenizadas

UBICACIÓN DE LAS JORNADAS



JACA (Huesca)
Residencia Universitaria
4 Octubre 2025



CARIÑENA (Zaragoza)
Santuario Virgen de Lagunas
25 Octubre 2025



ALCAÑIZ (Teruel)
Espacio de Creación Artística Liceo
22 Noviembre 2025



UBICACIÓN DE LAS JORNADAS



JACA (Huesca)
Residencia Universitaria
4 Octubre



CARIÑENA (Zaragoza)
Santuario Virgen de Lagunas
25 Octubre



ALCAÑIZ (Teruel)
Espacio de Creación Artística Liceo
22 Noviembre



 **32** participantes

 **38** participantes

 **27** participantes

JORNADAS OCREA



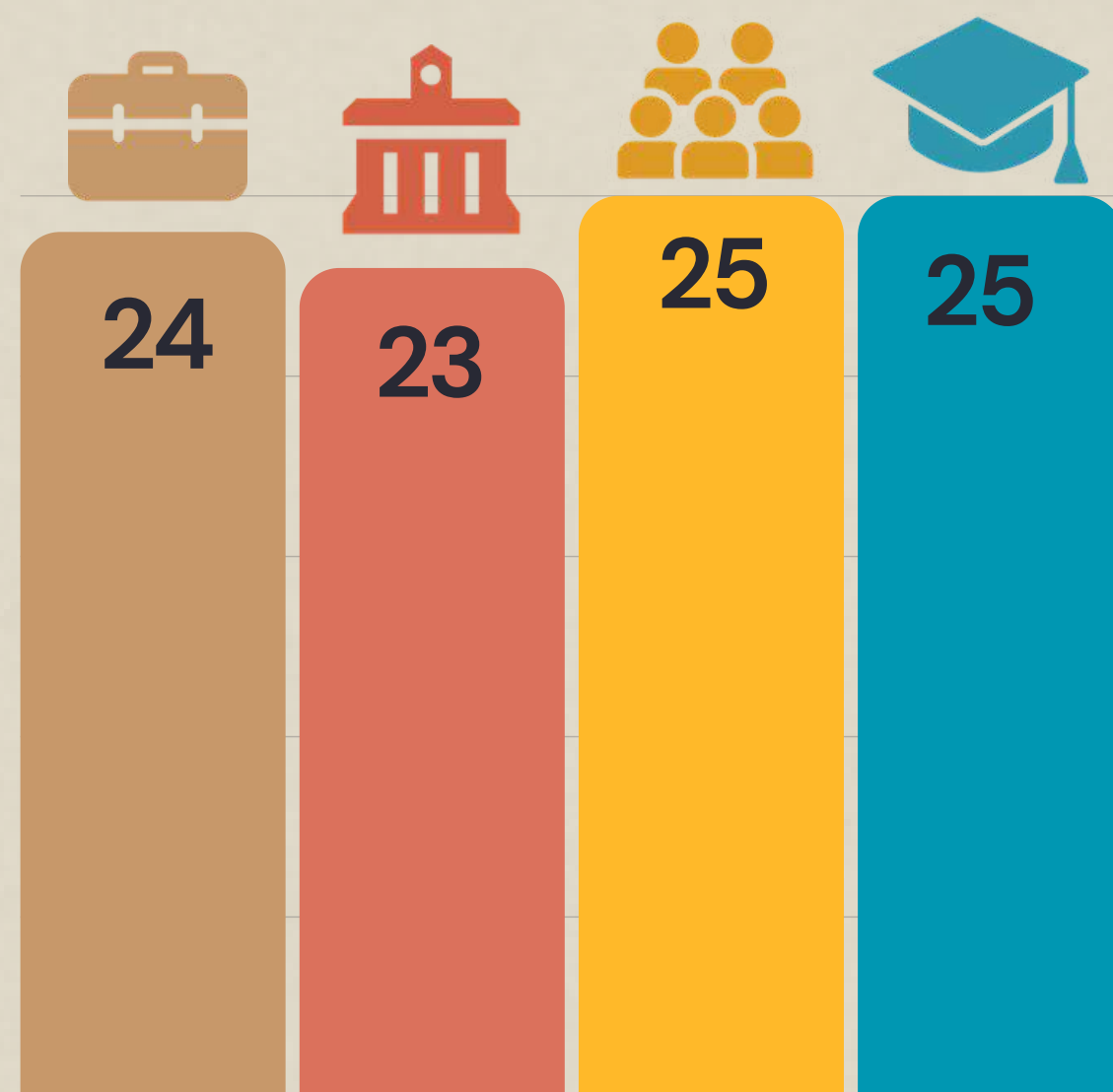
flickr
[acceso flickr](#)

proyecto I+D+i
ocrea.



DISTRIBUCIÓN DE LAS HÉLICES

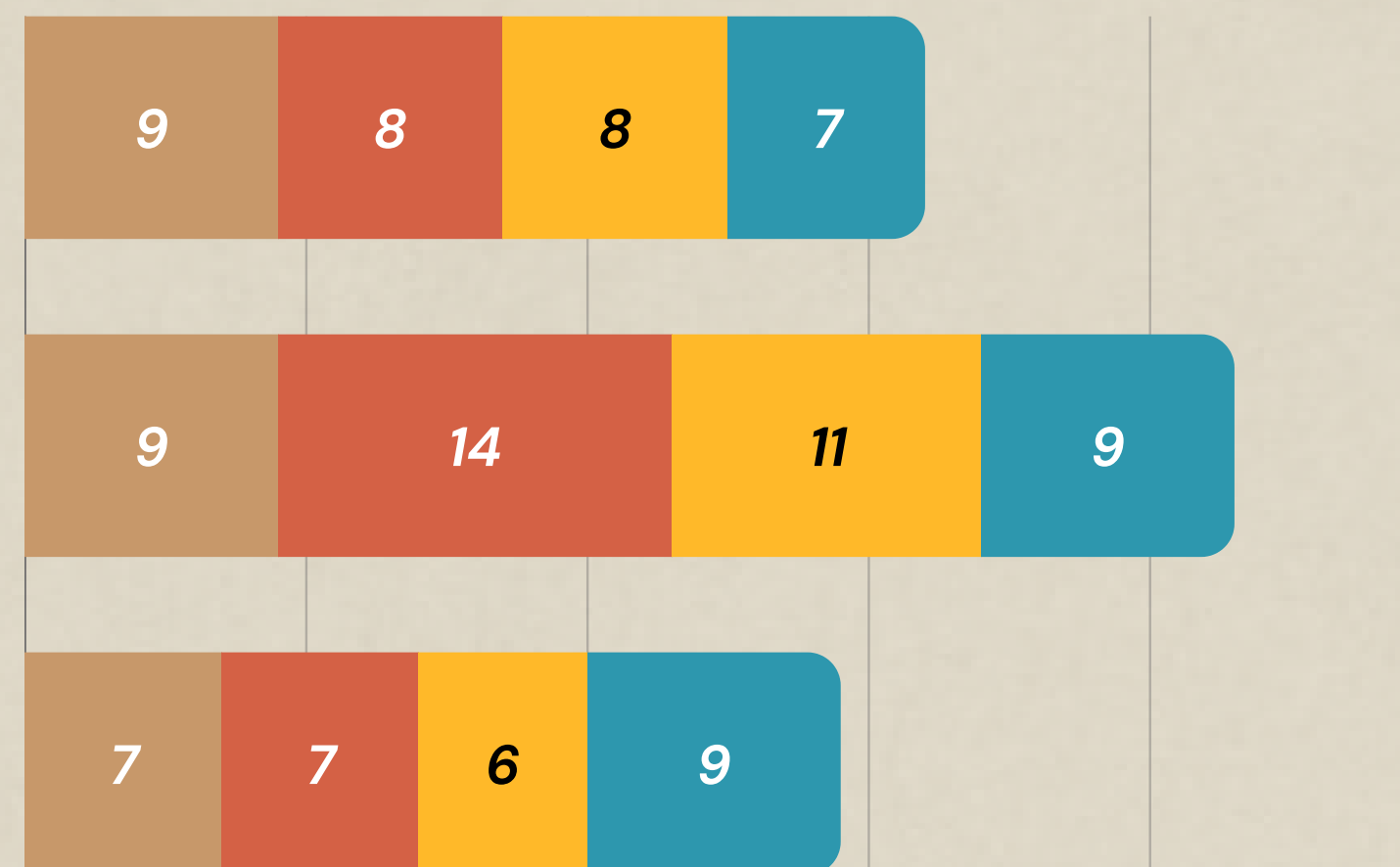
Representación de cada hélice en nº de participantes



Participantes por hélice



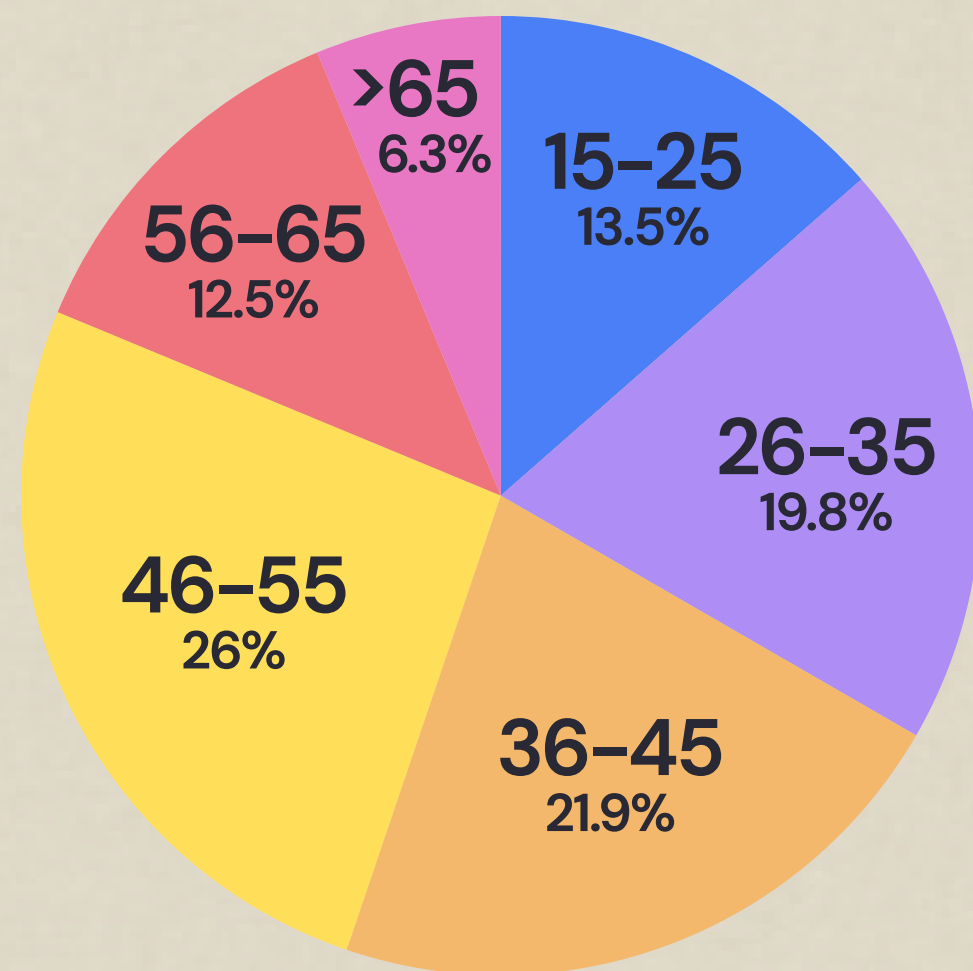
 **Total participantes**
97 personas



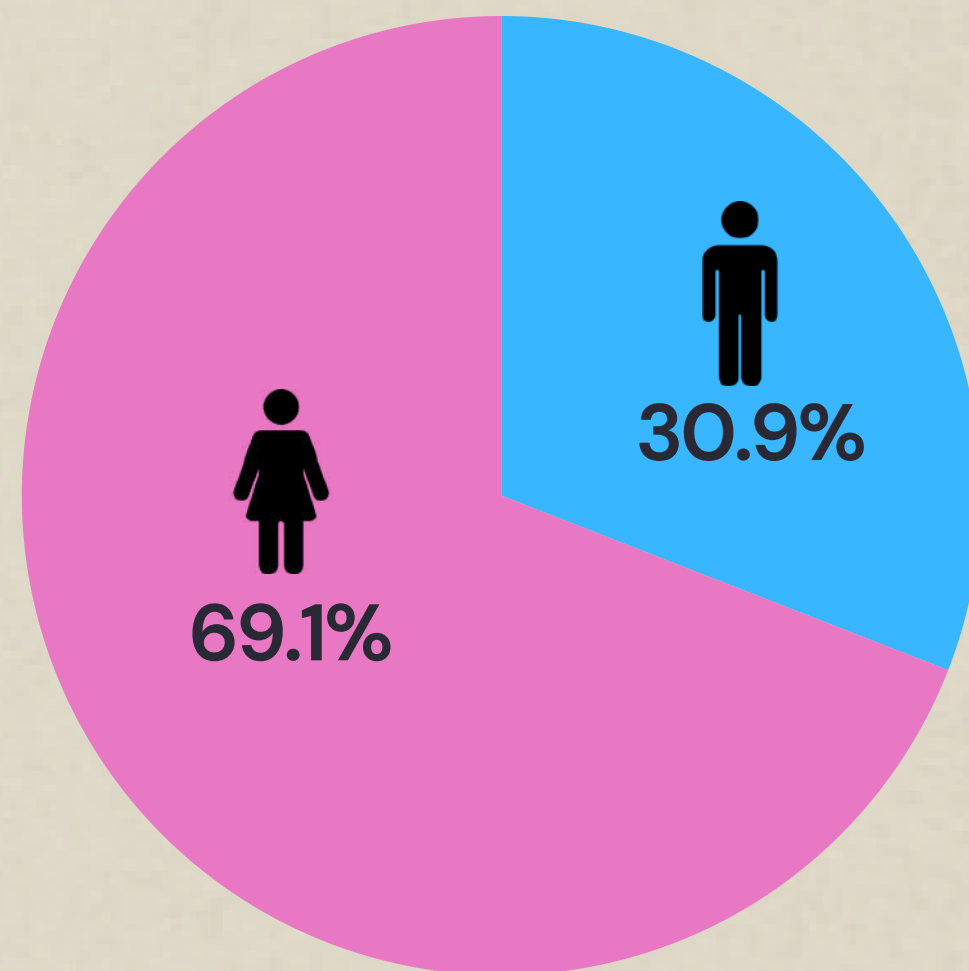
Distribución de los participantes (territorio/hélice)

DATOS DEMOGRÁFICOS

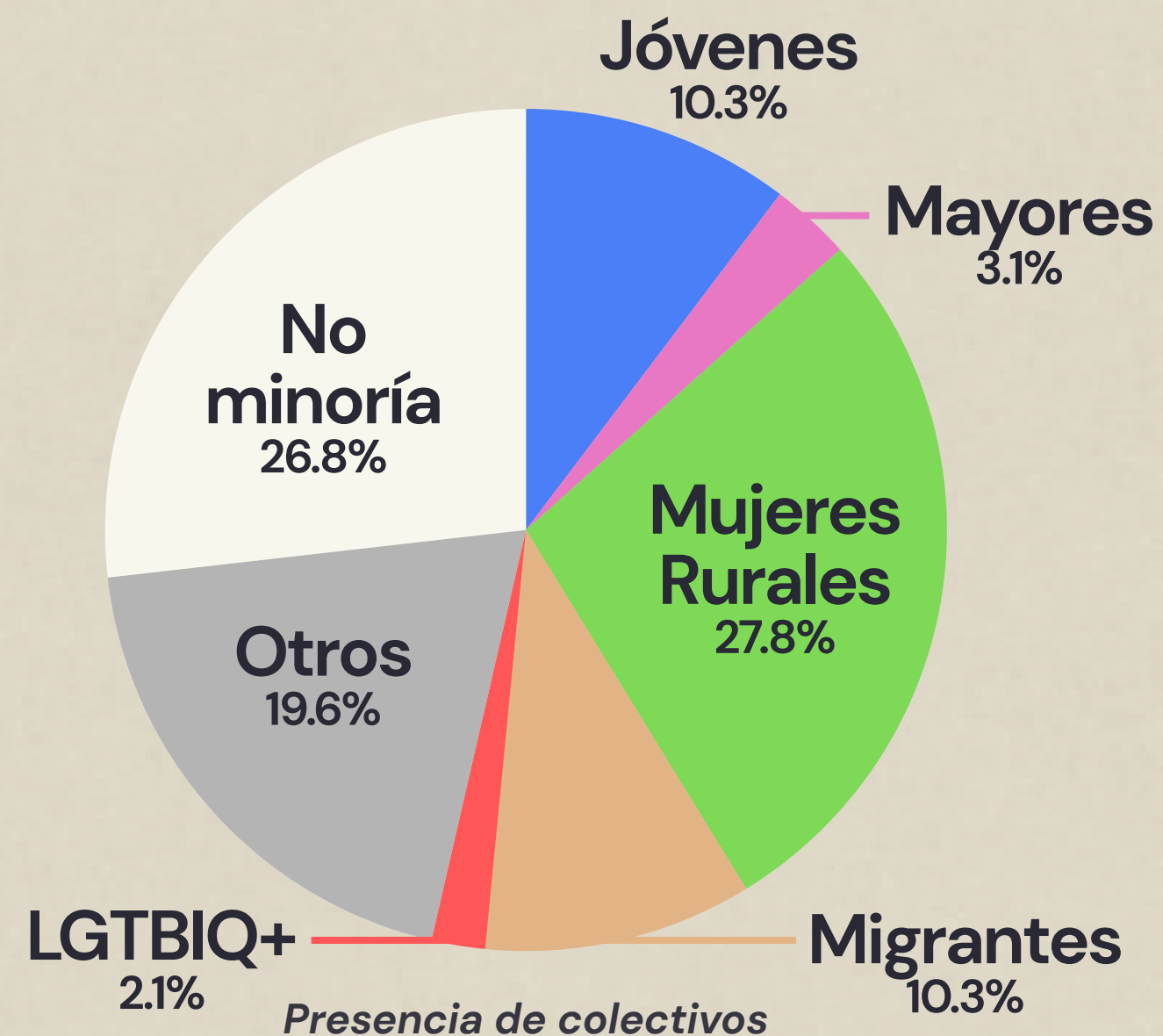
Distribución por edad, género y colectivos específicos



Distribución etaria



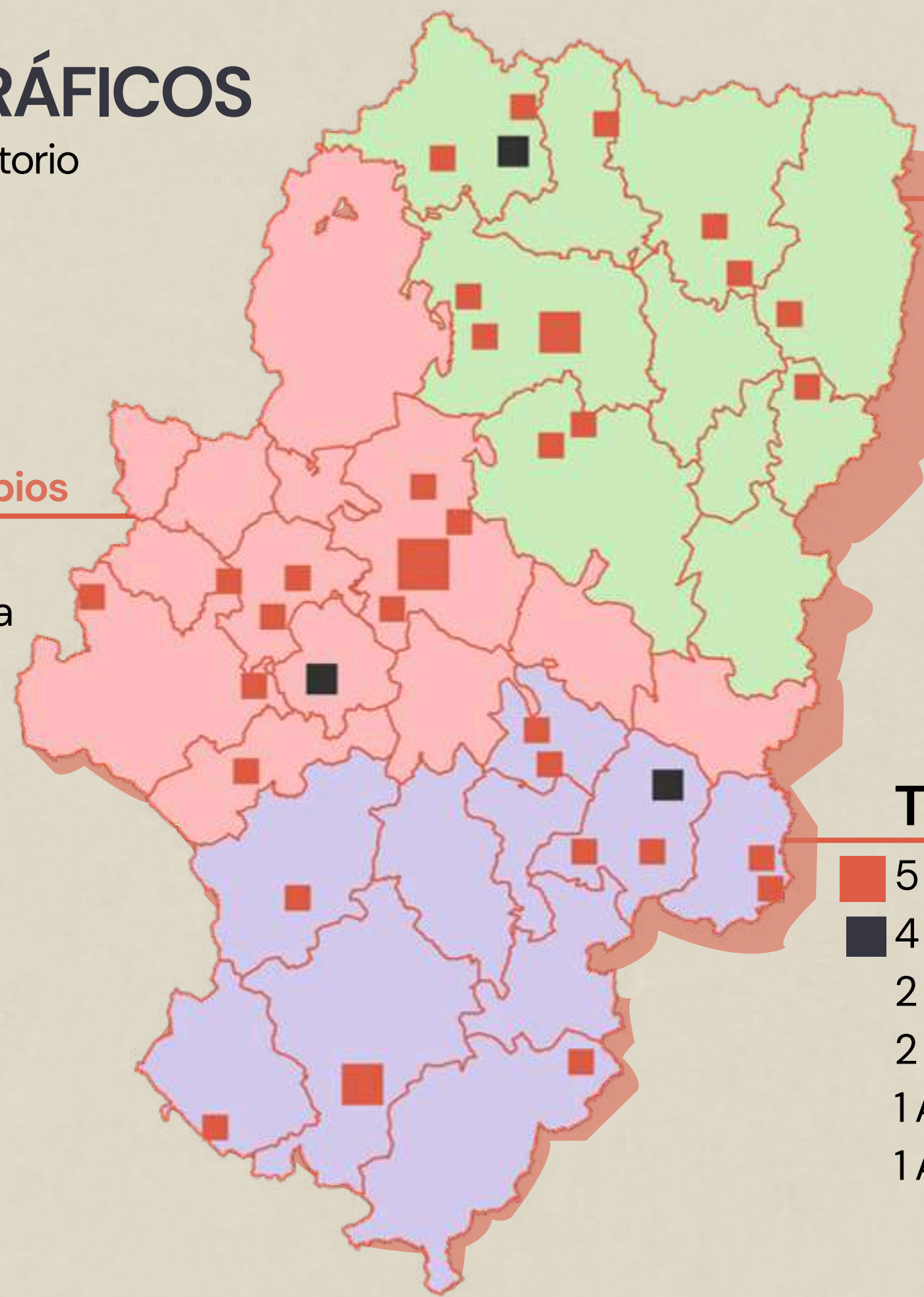
Distribución de género



Presencia de colectivos

DATOS DEMOGRÁFICOS

Origen participantes del territorio



ZARAGOZA **11** municipios

- 13 Zaragoza
- 2 La Almunia de Doña Godina
- 2 Berdejo
- 2 Cariñena
- 1 Daroca
- 1 Lucena de Jalón
- 1 María de Huerva
- 1 Mozota
- 1 Nigüella
- 1 Tobed
- 1 Villanueva de Gállego

HUESCA

13 municipios












- 6 Jaca
- 5 Huesca
- 2 Ayerbe
- 2 Robres
- 2 Villanúa
- 1 Abizanda
- 1 Aínsa-Sobrarbe
- 1 Grañén
- 1 Graus
- 1 Lupiñén-Ortilla
- 1 Peralta de Calasanz
- 1 Puente la Reina de Jaca
- 1 Yésero

TERUEL

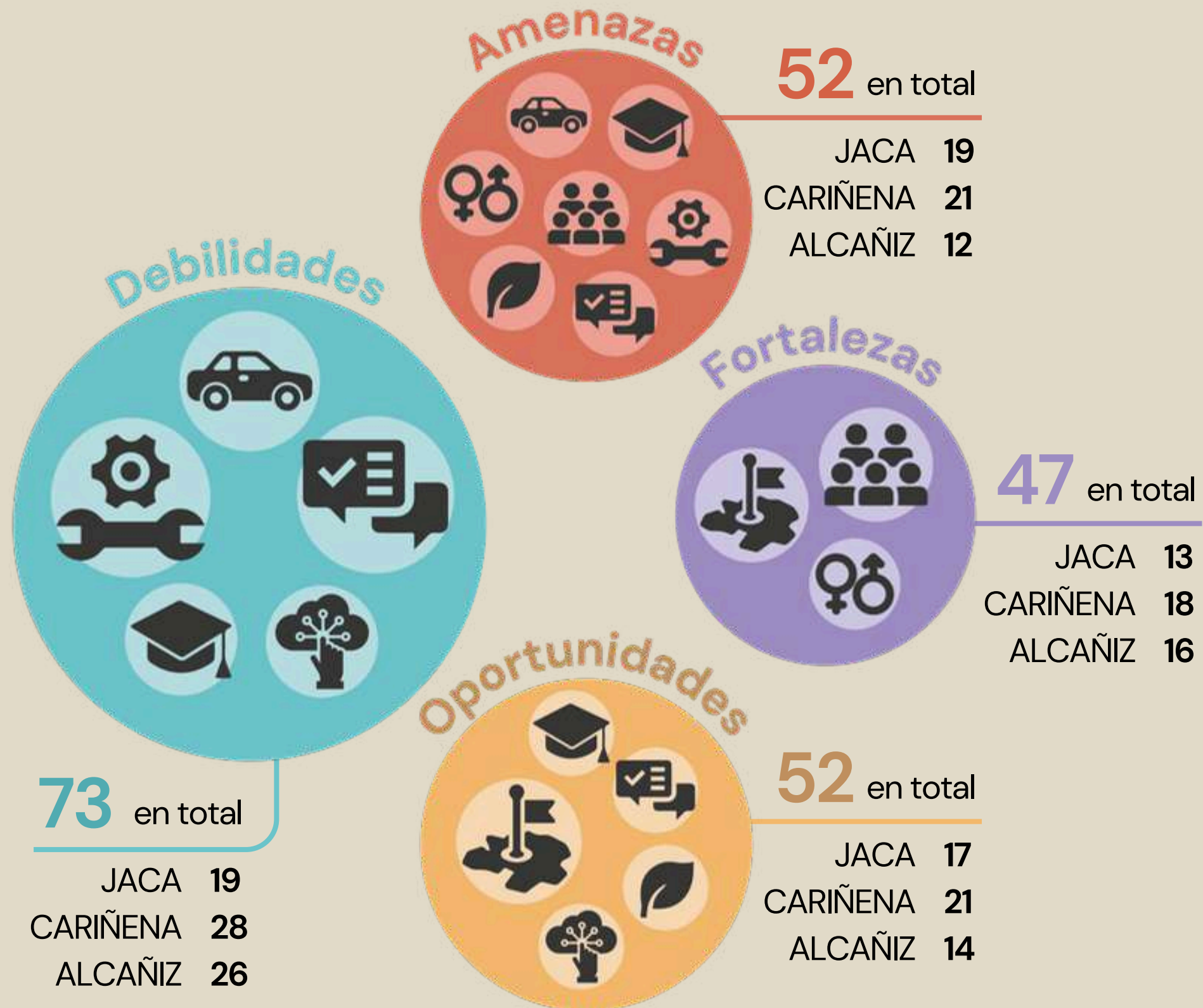
11 municipios

- 5 Teruel
- 4 Alcañiz
- 2 Beceite
- 2 Urrea de Gaén
- 1 Albalate del Arzobispo
- 1 Alcorisa
- 1 Mosqueruela
- 1 Torrevelilla
- 1 Torrijo del Campo
- 1 Valderrobres
- 1 Vallecillo (El)

AGRUPACIONES POR TEMÁTICA

-  = Gobernanza y coordinación institucional
 -  = Comunicación y mediación
 -  = Profesionalización y sostenibilidad económica
 -  = Territorio, identidad y patrimonio
 -  = Participación y comunidad
 -  = Infraestructura y movilidad
 -  = Digitalización y plataformas
 -  = Inclusión social y diversidad
 -  = Dinámicas de género
 -  = Educación y transferencia de conocimientos
 -  = Sostenibilidad y desarrollo a largo plazo
-












SECTOR PROFESIONAL | DAFO



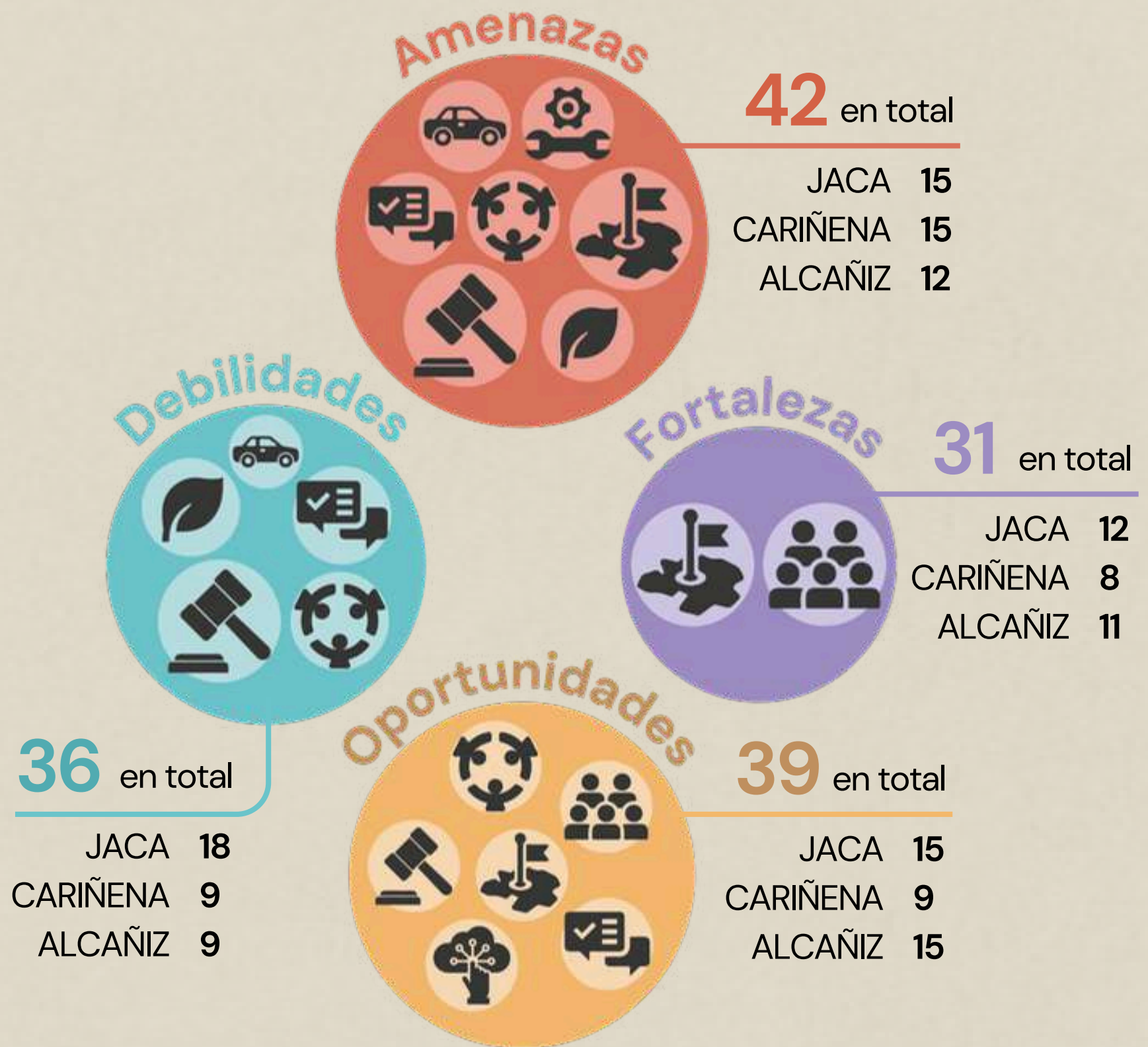
Resumen DAFO por temáticas más presentes

“En ocasiones es necesario profesionalizar la cultura en lo rural con acompañamiento de profesionales externos.”

Agrupaciones por temática:

-  = Gobernanza y coordinación institucional
-  = Comunicación y mediación
-  = Profesionalización y sostenibilidad económica
-  = Territorio, identidad y patrimonio
-  = Participación y comunidad
-  = Infraestructura y movilidad
-  = Digitalización y plataformas
-  = Inclusión social y diversidad
-  = Dinámicas de género
-  = Educación y transferencia de conocimientos
-  = Sostenibilidad y desarrollo a largo plazo

INSTITUCIONES PÚBLICAS | DAFO



Resumen DAFO por temáticas más presentes

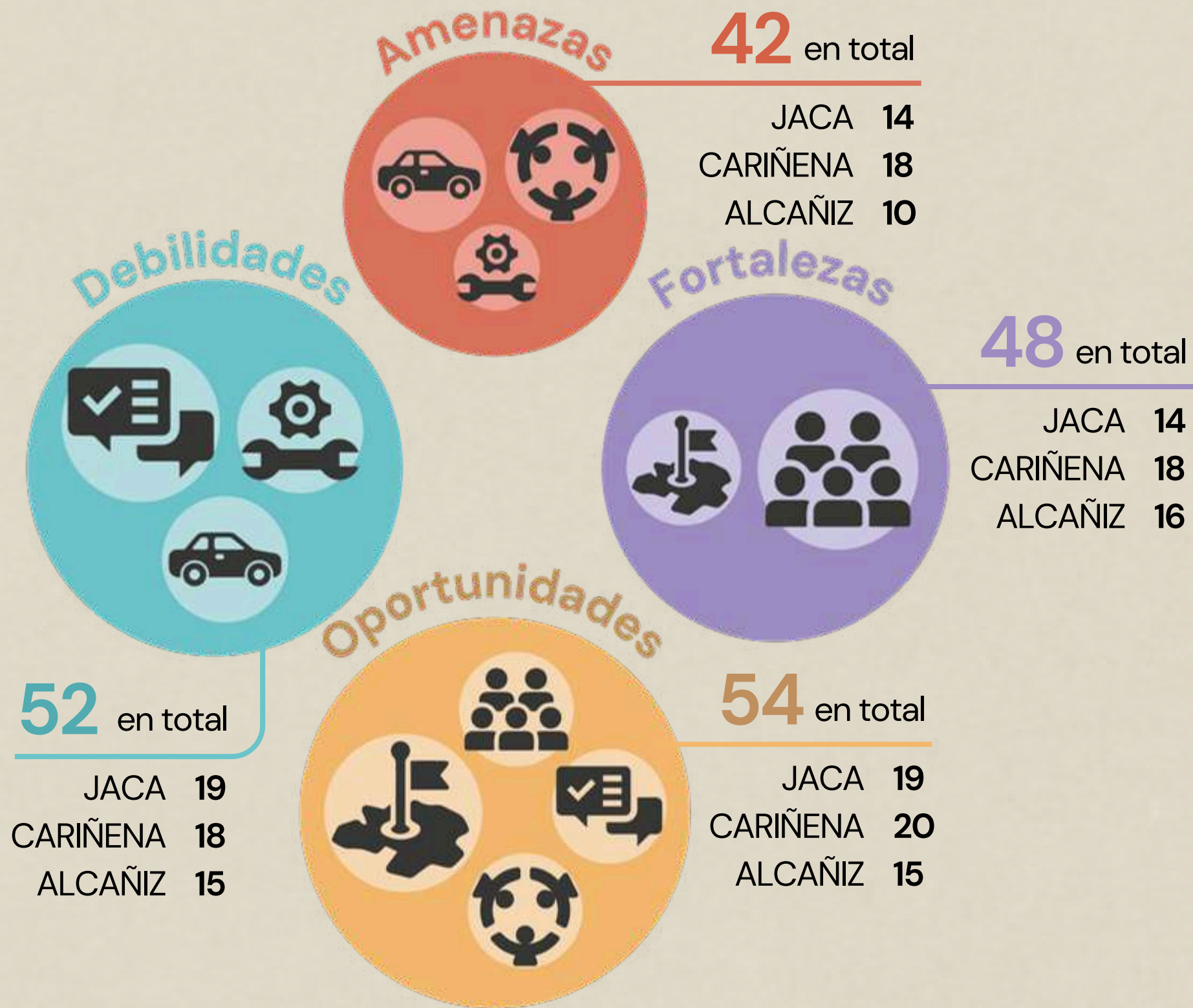
“Generar un espacio participativo que ayude a entender la diferencia entre cultura y mero entretenimiento.”

Agrupaciones por temática:

- = Gobernanza y coordinación institucional
- = Comunicación y mediación
- = Profesionalización y sostenibilidad económica
- = Territorio, identidad y patrimonio
- = Participación y comunidad
- = Infraestructura y movilidad
- = Digitalización y plataformas
- = Inclusión social y diversidad
- = Dinámicas de género
- = Educación y transferencia de conocimientos
- = Sostenibilidad y desarrollo a largo plazo



CIUDADANÍA | DAFO



Resumen DAFO por temáticas más presentes

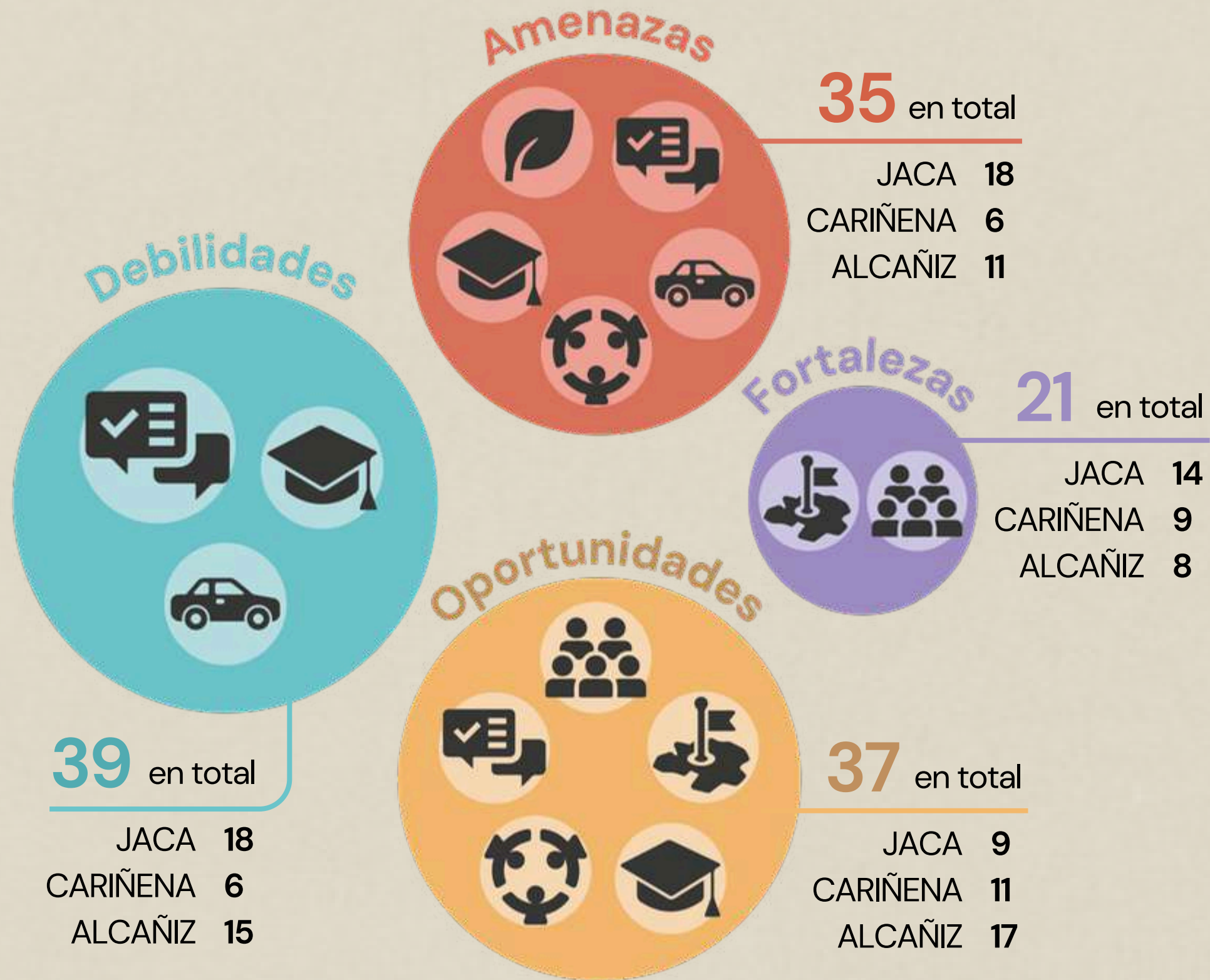


“La gente del territorio no conoce la propia oferta cultural.”

“Los pueblos dejan de ser pueblos y son escaparates.”

Agrupaciones por temática:

- = Gobernanza y coordinación institucional
- = Comunicación y mediación
- = Profesionalización y sostenibilidad económica
- = Territorio, identidad y patrimonio
- = Participación y comunidad
- = Infraestructura y movilidad
- = Digitalización y plataformas
- = Inclusión social y diversidad
- = Dinámicas de género
- = Educación y transferencia de conocimientos
- = Sostenibilidad y desarrollo a largo plazo














Resumen DAFO por temáticas más presentes

“Es indispensable democratizar los procesos y dar a la ciudadanía el rol que merece.”

“Red más cercana entre personas, compartir, hablar y colaborar es más fácil.”

Agrupaciones por temática:

-  = Gobernanza y coordinación institucional
-  = Comunicación y mediación
-  = Profesionalización y sostenibilidad económica
-  = Territorio, identidad y patrimonio
-  = Participación y comunidad
-  = Infraestructura y movilidad
-  = Digitalización y plataformas
-  = Inclusión social y diversidad
-  = Dinámicas de género
-  = Educación y transferencia de conocimientos
-  = Sostenibilidad y desarrollo a largo plazo

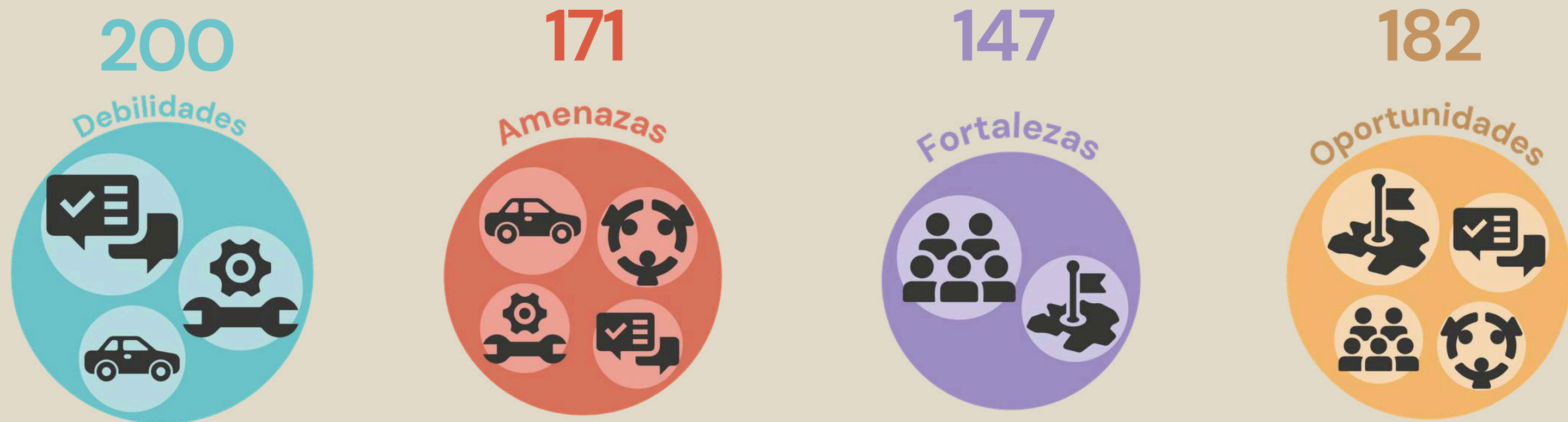
Conclusiones DAFO

Puntos de observación comunes:



En el DAFO **las observaciones por territorio no varían significativamente.**
(Zaragoza como capital representa la diferencia)

Principales agrupaciones temáticas de cada bloque (D-A-F-O):



Principales agrupaciones temáticas de los grupos de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en general

Conclusiones DAFO: Debilidades

1. Dependencia de financiación pública y debilidad económica del sector cultural:
"Ser dependiente de lo público y económicamente"
2. Capacidad institucional limitada y escasos recursos administrativos:
"Poco músculo por parte de administraciones locales que cuentan con pocas personas"
3. Falta de profesionalización y debilidad técnica en la gestión cultural:
"Falta de profesionalización del sector"
4. Débil comunicación, difusión y visibilidad de la oferta cultural:
"La gente no sabe dónde acudir para buscar la oferta"
5. Falta de coordinación y redes de colaboración entre actores y territorios:
"Falta de coordinación entre entidades organizadoras"
6. Aislamiento territorial y limitaciones de movilidad y accesibilidad:
"Aislamiento, acceso, accesibilidad, carreteras"
7. Falta de infraestructuras y espacios adecuados para la actividad cultural:
"Falta de infraestructuras, de alojamiento, de eventos, recintos..."
8. Dificultades para generar y mantener participación cultural:
"Hay actividades y propuestas y sin embargo muchas veces no hay participación por falta de interés"
9. Programación cultural desconectada del territorio o dependiente de propuestas externas:
"Se eligen cosas que funcionan para no fallar y normalmente vienen de fuera"
10. Bajo conocimiento cultural y débil valoración del patrimonio y la cultura:
"Desconocimiento del patrimonio local"

200
Debilidades en total



Principales agrupaciones temáticas

Conclusiones DAFO: Amenazas

171

Amenazas en total



Principales agrupaciones temáticas

1. Politización y mala gestión cultural:

"Malos gestores culturales, políticos"

2. Dificultad para implicar a la juventud en la vida cultural:

"Difícil llegar a la gente joven"

3. Individualización social que debilita la participación colectiva:

"Individualismo se impone a lo grupal"

4. Dominio de actores externos en la programación cultural rural:

"Agentes externos gestionando lo rural en festivales rurales"

5. Dificultad para valorar económicamente el trabajo cultural:

"Dificultades para valorar el trabajo cultural"

6. Falta de infraestructuras que limita el acceso a la cultura:

"La falta de infraestructuras genera limitaciones para llegar a los lugares"

7. Prioridad del retorno económico frente al valor cultural:

"Lo que no lleve retorno económico no se apoya y eso puede llevar a perder identidad y patrimonio"

8. Burocracia y marcos administrativos que dificultan los proyectos culturales:

"La ley de contratos no es adecuada para la gestión de proyectos culturales"

9. Transformación turística de los territorios que debilita la identidad local:

"Los pueblos dejan de ser pueblos y son escaparates"

10. Procesos estructurales de despoblación en el medio rural:

"Despoblación creciente"

Conclusiones DAFO: Fortalezas

1. Participación comunitaria fuerte en el medio rural:

“Participación ciudadana es una ventaja en el medio rural”

2. Sentido de pertenencia y vínculo emocional con el territorio:

“Generar afecto en el territorio, hacer país”

3. Papel activo de las mujeres en la vida cultural:

“Mujeres participativas y para todo, motores de acción”

4. Tejido asociativo activo y organizado:

“Tejido asociativo importante”

5. Redes sociales cercanas que facilitan colaboración:

“Aquí nos conocemos todos”

6. Experiencia local en organización de actividades y eventos:

“Agrupaciones como Peñas tienen experiencia en organizar y gestionar”

7. Existencia de proyectos culturales de referencia:

“En el caso de Huesca, experiencia en casos de éxito como Periferias, Psur, etc.”

8. Patrimonio cultural material e inmaterial disponible:

“Patrimonio material e inmaterial por descubrir y comunicar”

9. Cooperación e intercambio de conocimientos entre personas:

“Compartir recursos y saberes”

10. Cultura como motor de desarrollo y revitalización territorial:

“La cultura genera progreso”

147

Debilidades en total



Principales agrupaciones temáticas

Conclusiones DAFO: Oportunidades

1. Patrimonio cultural como recurso activo del territorio:

“Caracterizar lo que hace único a cada territorio y ponerlo en valor”

2. Mediación y figuras puente para conectar actores y territorio:

“Mediación de perfiles que sirvan de intermediarios para comunicar y

3. Vida comunitaria y participación activa de la población:

desarrollar proyectos en lo rural”

4. Aprovechamiento del conocimiento y la experiencia de la población local:

“Vida comunitaria y arte participativa”

5. Implicación de nuevos pobladores y diversidad social en la vida cultural:

“Gente con experiencia actúa como mentor, por ejemplo, con jóvenes”

6. Herramientas y canales de comunicación para dar visibilidad a la cultura:

“La población neorrural puede aportar nuevos visones”

7. Escuela y juventud como espacios de transmisión cultural:

“Canales de comunicación coordinados y de referencia”

8. Nuevas tecnologías como oportunidad de acceso y atracción de públicos:

“La escuela como entidad para transmitir el Patrimonio Inmaterial”

9. Proyectos rurales a largo plazo con capacidad de arraigo:

“Uso de las nuevas tecnologías para atraer tanto a los mayores como a la juventud”

10. Financiación y colaboración con actores privados para impulsar iniciativas culturales:

“Proyectos más a largo plazo que me mantengan en el tiempo y sirvan para dar a conocer y habitar esos espacios

“Hay financiación en todos los niveles”

182

Oportunidades en total



Principales agrupaciones temáticas

Conclusiones CAME

JACA

23_C 13_A 18_M 23_E

Corregir

(Debilidades)



Afrontar

(Amenazas)



Mantener

(Fortalezas)



Explotar

(Oportunidades)



No hay diferencia por territorio.

Ha sido más constructivo trabajar mezclando hélices.

CARIÑENA

15_C 19_A 19_M 14_E

Corregir

(Debilidades)



Afrontar

(Amenazas)



Mantener

(Fortalezas)



Explotar

(Oportunidades)



ALCAÑIZ

13_C 15_A 11_M 13_E

Corregir

(Debilidades)



Afrontar

(Amenazas)



Mantener

(Fortalezas)



Explotar

(Oportunidades)



Conclusiones CAME: **Corregir** (Debilidades)

51

Propuestas en total

1. Invertir en infraestructuras y espacios culturales accesibles:
“Generar oportunidades, fomentar espacios, necesidad de infraestructuras”
2. Educación cultural desde edades tempranas y aprendizaje intergeneracional:
“Educar desde el inicio extracurricular en actividades culturales y artísticas”
3. Profesionalización del sector cultural y formación de gestores:
“Necesidad de gestores profesionales, agentes culturales”
4. Crear redes de coordinación y colaboración entre actores culturales:
“Crear una red en la que dar visibilidad a todo lo que se está haciendo”
5. Implicación de nuevos pobladores y diversidad social en la vida cultural:
“La población neorrural puede aportar nuevas visiones”
6. Poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial:
“Investigar el patrimonio material e inmaterial y protegerlo”
7. Promover procesos participativos y gobernanza cultural inclusiva:
“Proceso participativo para hacer pedagogía abierta e inclusiva”
8. Integrar a la población local en la programación cultural:
“Que la población local forme parte de la programación”
9. Facilitar herramientas y apoyo para la organización cultural comunitaria:
“Formar y crear herramientas con instrucciones claras para las personas que promueven voluntariado y eventos”
10. Desarrollar plataformas y herramientas digitales para información cultural:
“Crear una plataforma digital que recoja la información patrimonial del entorno”

Conclusiones CAME: **Afrontar** (Amenazas)

47

Propuestas en total

1. Implicar a la juventud en la vida cultural del territorio:
“Tratar de hacer que los jóvenes se sientan representados”
2. Reforzar estructuras comunitarias que conecten a la población:
“Estructuras que hagan comunidad”
3. Promover participación activa del público en las actividades culturales:
“Propiciar una participación activa por parte de los visitantes, no meros espectadores”
4. Coordinar la programación cultural entre municipios y actores:
“Coordinar la programación cultural”
5. Desestacionalizar la programación cultural a lo largo del año:
“Desestacionalizar la programación cultural”.
6. Integrar la cultura en la educación y en la vida cotidiana del territorio:
“Trabajo en la escuela en contacto con toda la población rural”
7. Mejorar la movilidad y logística para acceder a actividades culturales:
“Apartado de logística, transporte en los anteproyectos con soluciones”
8. Garantizar transparencia y claridad en la gestión cultural y administrativa:
“Transparencia desde las administraciones”
9. Definir criterios de evaluación e impacto de los proyectos culturales:
“Indicar criterios de evaluación y satisfacción de objetivos”
10. Adaptar los proyectos culturales a las necesidades y preferencias de la población:
“Conocer bien las preferencias y los miedos de la gente para adaptar los proyectos culturales”

Conclusiones CAME: **Mantener** (Fortalezas)

48

Propuestas en total

1. Fortalecer el tejido asociativo y el trabajo colectivo:
“Trabajo en grupo, unir esfuerzos en colectivo interdisciplinar y con diversidad de grupos de ciudadanía”
2. Reconocer públicamente el trabajo cultural y comunitario:
“Reconocimiento público del trabajo y el esfuerzo de las personas”
3. Poner en valor a los artistas y profesionales culturales del territorio:
“Darles voz y visibilidad a los artistas”
4. Preservar la identidad cultural y el conocimiento del territorio:
“Conocer y valorar nuestro entorno”
5. Mantener la transmisión intergeneracional de la cultura y la memoria:
“Entrevistas audiovisuales de la trayectoria de las personas mayores para poner en valor la memoria colectiva.”
6. Fortalecer espacios culturales públicos y accesibles:
“Reforzar las bibliotecas o como un lugar democrático garante de los derechos culturales”
7. Mantener la participación horizontal en los proyectos culturales:
“Diseño horizontal de cualquier anteproyecto”
8. Mantener espacios de encuentro y conexión comunitaria:
“Persona ‘bisagra’ que conecta población”
9. Mantener la formación y educación cultural desde edades tempranas:
“Formar desde la base, educar a los más pequeños, fijar buenas ideas y buenas prácticas”
10. Mantener la relación entre universidad y territorio:
“Aproximar el campus a lo rural”







Conclusiones CAME: **Explotar** (Oportunidades)

50

Propuestas en total

1. Activar plataformas y herramientas de visibilidad cultural:
“Una página web que concentre la oferta cultural”
2. Explorar la mediación y los perfiles puente dentro del territorio:
“Figura de mediador cultural que llegue a la población migrante y les incluyan en la participación del territorio”
3. Aprovechar el patrimonio y la identidad local sin perder su sentido:
“Contar con un espacio digital especializado donde consultar todo lo que pasa en nuestro territorio”
4. Convertir la cultura en espacio de convivencia e integración social:
“Aprovechar el proyecto como oportunidad para acoger a los recién llegados y mejorar la convivencia”
5. Integrar diversidad cultural y migración como oportunidad:
“La integración de personas migrantes a través de música y gastronomía”
6. Recuperar prácticas tradicionales y saberes previos para generar innovación:
“Volver a lo que ya funcionaba y con eso generará algo nuevo”
7. Aprovechar la dimensión educativa y comunicativa de escuelas y universidad:
“Escuelas, que sean un foco comunicativo”
8. Traducir conocimiento y tecnología en herramientas útiles para el territorio:
“Bajar lo teórico de la Universidad a lo práctico y aplicable del día a día”
9. Diseñar propuestas más atractivas, flexibles y orientadas al impacto real:
“Aportando ideas novedosas que hagan atractivos los proyectos y hábitos para conseguir un mayor impacto”
10. Programar desde el conocimiento de los públicos y la evaluación:
“Preguntar y tener datos antes de programar”

Próximos pasos.

-  **Elaboración de un artículo científico-académico con los resultados “Definición de una metodología para el diseño de proyectos culturales en lo rural”**
-  Entrevistas durante el mes de marzo a sectores menos representados
-  Elaboración de un artículo sobre la integración de la perspectiva de género
-  Elaboración de un artículo sobre la sostenibilidad en el proyecto de I+D+i
-  **Prototipado para la elaboración de una guía metodológica**
-  Sumar entidades y personas al proceso de validación

Próximos pasos. **Prototipado Guía Metodológica**

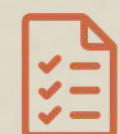
Marzo 2026



Producción de una guía metodológica (toolkit) en tres partes:



Cuestiones críticas que condicionan el éxito
(Glosario)



Listado de acciones recomendadas



Plantillas, herramientas y entregables

Septiembre 2026



Fase de validación/iteración del prototipo

Testeo y recogida de aportaciones y experiencias de uso para mejorar el estado de la guía

Noviembre 2026



Versión final de la guía

Guía práctica de anteproyecto para la presentación de proyectos culturales en el medio rural aragonés



María Bosque Senero

Periodista | Premio Nacional Periodismo Rural | Mujer Rural



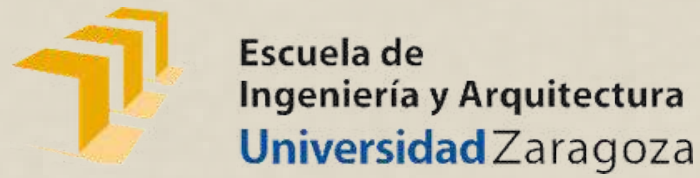
#DatoAlOjo de Unizar lleva a las aulas las historias de seis mujeres que utilizaron los datos para mejorar nuestras vidas
La iniciativa da a conocer el trabajo de seis pioneras que, entre otras aportaciones, pusieron en marcha un Manual de aritmética aplicado al comercio o una caja de ahorros exclusiva para mujeres.

Arándiga, el pueblo zaragozano de 279 habitantes que apuesta por los cuidados: “Que nadie sienta la necesidad de irse”
El proyecto 'Quédate en Arándiga' nació en 2023 y se ha convertido en uno de los 10 mejores proyectos de España en favor de retener población del medio rural. Su objetivo: que los mayores vuelvan al pueblo y que los que residen en él no necesiten marcharse

Andrea Garza, una ganadera de cuarta generación que quiere mantener el legado familiar: “La formación es fundamental”
Andrea Garza tiene 23 años, sus primeros recuerdos son rodeada de animales y en los campos de labor. Graduada en Ingeniería agrícola, esta joven de Garrapinillos quiere dar continuidad a la explotación familiar “me quiero quedar en el campo, si me dejan”

Agradecimientos

proyecto I+D+i
ocrea.



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad Zaragoza



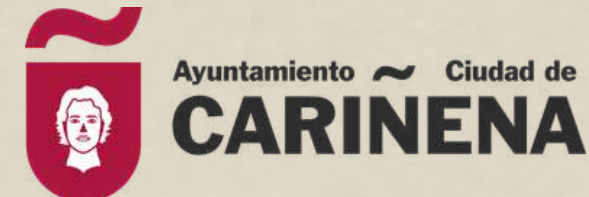
Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel
Universidad Zaragoza



Cátedra Diputación de Teruel
Educación y Territorio
Universidad Zaragoza



CEDDAR · Centro de Estudios
sobre la Despoblación y
Desarrollo de Áreas Rurales



Festival Asalto



Doña



■ **gracias!**

**llamada a la
participación**



Contacto:

✉ rsanz@unizar.es

✉ hola@ocre.info

🌐 www.ocre.info

gracias

